

Valori dell'associazione Verein Kolpinghaus Brixen

Il nostro obiettivo è quello di offrire un valore alla società. Per questo motivo seguiamo il principio dello **sviluppo sostenibile**.

Per raggiungere con successo tale obiettivo, ci impegniamo a:

- un utilizzo efficiente delle risorse, finalizzato a una crescita sostenibile che tuteli l'ambiente e le aspettative delle generazioni future;
- rispettare le leggi nazionali e i principi etici di trasparenza, onestà e correttezza;
- valorizzare e promuovere le lavoratrici e i lavoratori dell'associazione;
- utilizzare responsabilmente le risorse, garantendo la tutela dell'ambiente e i diritti delle generazioni future;
- comunicare in maniera adeguata con gli stakeholder interni ed esterni in merito a salute, sicurezza, impatti ambientali e contesto sociale dell'associazione;
- coinvolgere tutti i livelli organizzativi e tutte le collaboratrici e i collaboratori dell'associazione nelle decisioni più importanti;
- contrastare qualsiasi forma di coercizione fisica e/o psicologica.

L'associazione e il consiglio direttivo si impegnano al miglioramento continuo dell'organizzazione, delle procedure interne e della qualità, al fine di accrescere la soddisfazione delle persone e l'efficienza nell'uso delle risorse.

Per il raggiungimento di questi obiettivi, il consiglio direttivo ha deciso di introdurre, mantenere e sviluppare continuamente un sistema di gestione integrato conforme alla norma internazionale ISO 9001.

Per l'associazione è fondamentale che tutte le socie e i soci della famiglia Kolping, tutte le clienti e i clienti, le collaboratrici e i collaboratori, nonché le fornitrici e i fornitori e ogni altra persona che entri in rapporto giuridico con l'associazione rispettino i nostri principi etici.

Le relazioni giuridiche con persone e aziende che non rispettano i presenti principi vengono – nei limiti delle possibilità legali – interrotte o non proseguite.

Per questo motivo abbiamo elaborato il presente Codice Etico, approvato e convalidato dal consiglio direttivo.

Cienti

Alle nostre clienti e ai nostri clienti offriamo:

- alimenti sani e locali, oltre a un'alimentazione varia
- un prezzo equo per i prodotti offerti
- un ambiente abitativo sano, nel rispetto dei valori e degli obiettivi di Adolph Kolping

Dipendenti

Per le nostri dipendenti e per i nostri dipendenti, poniamo particolare importanza:

- alla disponibilità alla formazione ed all'aggiornamento professionale
- al coinvolgimento di tutti i dipendenti nella nostra cultura e nei nostri valori

Valori dell'associazione Verein Kolpinghaus Brixen

- allo spirito di squadra e ad un clima di lavoro collaborativo
- ad un comportamento professionale e curato
- alla puntualità e cortesia nei confronti di colleghi e i clienti
- all'obbligo di rispettare le misure di sicurezza
- all'obbligo di indossare dispositivi di protezione individuale e di agire con senso di responsabilità
- all'obbligo di segnalare al/alla proprio superiore eventuali carenze o problemi di sicurezza
- all'obbligo di segnalare incidenti o quasi incidenti al/alla responsabile competente
- ad un ambiente di lavoro attento alle esigenze della famiglia

Fornitrici e fornitori

Con le nostre fornitrici e i nostri fornitori vogliamo:

- instaurare un rapporto leale, basato sulla fiducia e sull'affidabilità
- coltivare una collaborazione reciproca di qualità
- ricercare sempre un legame duraturo
- garantire uno scambio costante di informazioni
- assicurare che le consegne siano effettuate secondo le nostre indicazioni, in modo flessibile e puntuale

Ambiente sociale e società

Per quanto riguarda l'ambiente e la società, riteniamo essenziale:

- preservare la nostra reputazione e la fiducia costruita nelle nostre competenze e conoscenze, rafforzandole attraverso ulteriore professionalità
- utilizzare materiali rispettosi dell'ambiente e sicuri per la salute
- attuare una rigorosa gestione dei rifiuti
- rafforzare i circuiti economici locali

Approvato dalla Direzione dell'Associazione Verein Kolpinghaus Brixen in data 16.09.2025.

Christoph Leitner, Direttore