

Werte des Kolpingvereins Brixen

Unser Ziel ist es, einen Wert für die Gesellschaft zu erbringen. Wir verfolgen deshalb den Grundsatz der **nachhaltigen Entwicklung**.

Damit wir darin erfolgreich sind, verpflichten wir uns:

- zu einem effizienten Ressourceneinsatz zum Zweck des nachhaltigen Wachstums, das die Umwelt und die Erwartungen der nachkommenden Generationen schützt.
- zur Beachtung der nationalen Gesetze und der ethischen Grundsätze der Transparenz, Ehrlichkeit und Fairness.
- zur Wertschätzung und der Förderung der Arbeitskräfte des Vereins.
- zum verantwortungsbewussten Einsatz von Ressourcen welche den Schutz der Umwelt und die Rechte künftiger Generationen gewährleistet.
- zu einer geeigneten Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern über die Gesundheit, Sicherheit, Umweltauswirkungen und das soziale Umfeld des Vereins.
- zur Einbeziehung aller Organisationsebenen und aller Beschäftigten des Vereins in den wichtigsten Entscheidungen.
- zur Bekämpfung jeder Form von körperlichem und/oder psychischem Zwang.

Der Verein und der Vorstand verpflichten sich zur ständigen Verbesserung der Organisation, der internen Verfahren und der Qualität, um Kundenzufriedenheit und Ressourceneffizienz zu steigern.

Zur Erreichung dieser Ziele hat der Vorstand beschlossen, ein integriertes Managementsystem einzuführen, aufrechtzuerhalten und ständig weiterzuentwickeln, das den Anforderungen der internationalen Norm ISO 9001 entspricht.

Dem Verein ist es wichtig, dass sich alle Mitglieder der Kolpingsfamilie, alle Klientinnen und Klienten, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Lieferantinnen und Lieferanten, sowie jede andere Person, die mit dem Verein in ein rechtliches Verhältnis tritt, an unsere ethischen Grundsätze halten.

Rechtliche Beziehungen zu Personen und Unternehmen, welche die vorliegenden Grundsätze nicht respektieren, werden – im Rahmen der rechtlichen Möglichkeiten – aufgelöst bzw. nicht fortgesetzt.

Aus diesem Grund haben wir diesen Ethikkodex erarbeitet, der vom Vorstand in dieser Fassung begutachtet und freigegeben wurde.

Kundinnen und Kunden

Unseren Kundinnen und Kunden bieten wir

- gesunde und lokale Lebensmittel, sowie abwechslungsreiche Kost
- einen angemessenen Preis für die angebotenen Produkte
- einen gesunden Wohnraum im Rahmen der Werte und Ziele von Adolph Kolping

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist uns besonders wichtig:

- Bereitschaft für Fort- und Weiterbildung

Werte des Kolpingvereins Brixen

- Einbindung und Integration aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unsere Kultur und Werte
- Teamgeist und kollegiales Betriebsklima
- Professionelles und sauberes Auftreten
- Pünktlichkeit und Freundlichkeit gegenüber anderen, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, sowie gegenüber Kundinnen und Kunden
- Verpflichtung, die Sicherheitsvorkehrungen einzuhalten
- Verpflichtung, die persönliche Schutzausrüstung zu tragen und mit Eigenverantwortung zu agieren
- Verpflichtung, auftretende Sicherheitsmängel und Probleme der/dem Vorgesetzten zu melden
- Verpflichtung, Unfälle oder Beinahe-Unfälle der/dem Zuständigen zu melden
- familienfreundlicher Arbeitsplatz

Lieferantinnen und Lieferanten

Mit unseren Lieferantinnen und Lieferanten wollen wir:

- ein loyales, vertrauensvolles und zuverlässiges Verhältnis pflegen
- eine gegenseitig gute Zusammenarbeit aufbauen
- stets eine langfristige Bindung suchen
- einen kontinuierlichen Informationsaustausch gewährleisten
- sicherstellen, dass die Lieferungen nach unseren Vorgaben erfolgen und flexibel sowie termingerecht ausgeführt werden

Soziale Umwelt-Gesellschaft

Für die Umwelt und Gesellschaft ist uns besonders wichtig:

- unseren Ruf sowie das aufgebaute Vertrauen in unsere Kompetenz und Fachkenntnis zu bewahren und durch weitere Professionalität auszubauen.
- umweltbewusste und gesundheitlich unbedenkliche Materialien zu verwenden
- eine strikte Abfallbewirtschaftung zu betreiben
- lokale Wirtschaftskreisläufe zu stärken

Freigegeben durch die Geschäftsleitung des Vereins Kolpinghaus Brixen am 16.09.2025.

Christoph Leitner, Geschäftsführer