

## Werte des Kolpingvereins Brixen

Unser Ziel ist es einen Wert für die Gesellschaft zu erbringen. Wir verfolgen deshalb den Grundsatz der „nachhaltigen Entwicklung“.

Damit wir darin erfolgreich sind verpflichten wir uns:

- zu einem effizienten Ressourceneinsatz zum Zweck des nachhaltigen Wachstums, das die Umwelt und die Erwartungen der nachkommenden Generationen schützt.
- zur Beachtung der nationalen Gesetze und der ethischen Grundsätze der Transparenz, Ehrlichkeit und Fairness.
- zur Wertschätzung und der Förderung der Arbeitskräfte des Vereins.
- zum verantwortungsbewussten Einsatz von Ressourcen welche den Schutz der Umwelt und die Rechte künftiger Generationen gewährleistet.
- zu einer geeigneten Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern über die Gesundheit, Sicherheit, Umweltauswirkungen und das soziale Umfeld des Vereins.
- zur Einbeziehung aller Organisationsebenen und aller Beschäftigten des Vereins in den wichtigsten Entscheidungen.
- zur Bekämpfung jeder Form von körperlichem und/ oder psychischem Zwang.

Der Verein und der Vorstand verpflichten sich zur ständigen Verbesserung der Organisation, der internen Verfahren und der Qualität zum Zweck der Steigerung der Kundenzufriedenheit und der Ressourceneffizienz.

Zur Erreichung dieser Ziele hat der Vorstand beschlossen ein integriertes Managementsystem einzuführen, aufrechtzuerhalten und ständig weiterzuentwickeln, welches den Anforderungen des gesetzesvertretenden Dekrets (GvD) 231/2001 sowie der internationalen Norm ISO 9001 entspricht.

Dem Verein ist es wichtig, dass sich alle Mitglieder der Kolpingfamilie, alle Klienten, Mitarbeiter und Lieferanten, sowie jede andere Person, welche mit dem Verein in ein rechtliches Verhältnis tritt, an unsere ethischen Grundsätze halten. Rechtliche Beziehungen zu Personen und Unternehmen, welche die vorliegenden Grundsätze nicht respektieren, werden – im Rahmen der rechtlichen Möglichkeiten – aufgelöst bzw. nicht fortgesetzt.

Aus diesem Grund haben wir diesen Ethikkodex erarbeitet, der vom Vorstand in dieser Fassung begutachtet und freigegeben wurde.

### **Kunden**

Unseren Kunden bieten wir

- gesunde und lokale Lebensmittel, sowie abwechslungsreiche Kost
- einen angemessenen Preis für die angebotenen Produkte
- einen gesunden Wohnraum im Rahmen der Werte und Ziele von Adolf Kolping

### **Mitarbeiter**

Bei unseren Mitarbeitern ist uns besonders wichtig:

- Bereitschaft für Fort- und Weiterbildung
- Einbindung und Integration aller Mitarbeiter in unsere Kultur und Werte

## Werte des Kolpingvereins Brixen

- Teamgeist und kollegiales Betriebsklima
- Professionelles und sauberes Auftreten
- Pünktlichkeit und Freundlichkeit gegenüber anderen, Mitarbeiter\*innen und Kunden
- Verpflichtung, die Sicherheitsvorkehrungen einzuhalten
- Verpflichtung, die persönliche Schutzausrüstung zu tragen und mit Eigenverantwortung zu agieren
- Verpflichtung, auftretende Sicherheitsmängel und Probleme dem Vorgesetzten zu melden
- Verpflichtung, Unfälle oder Beinahe-Unfälle dem Zuständigen zu melden
- familienfreundlicher Arbeitsplatz

### Lieferanten

Mit unseren Lieferanten wollen wir:

- ein loyales, vertrauensvolles und zuverlässiges Verhältnis haben
- eine gegenseitig gute Zusammenarbeit pflegen
- stets eine langfristige Bindung suchen
- einen kontinuierlichen Informationsaustausch haben
- Es ist uns wichtig, dass die Lieferungen nach unseren Bestimmungsvorgaben durchgeführt werden und dass sie flexibel und termingerecht liefern können

### Soziale Umwelt-Gesellschaft

Für die Umwelt ist uns besonders wichtig:

- unseren Ruf sowie das aufgebaute Vertrauen in unsere Kompetenz und Fachkenntnis zu bewahren und durch weitere Professionalität auszubauen.
- umweltbewusste und nicht gesundheitlich bedenkliche Materialien zu verwenden
- eine strikte Abfallbewirtschaftung zu betreiben
- lokale Wirtschaftskreisläufe zu stärken

Datum: 22.12.2020